

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan 15. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2015. *Dasar-dasar evaluasi pendidikan: Edisi ke dua*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asterrina, Febrya. dan Hermiati, Tuti. 2014. Pengaruh *Discount* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* (Studi Pada Konsumen *Department Store* di Margo City).
- Data Pengguna Internet: (<https://www.apjii.or.id/>), di akses 23 April 2018.
- Data Rata-rata Pengunjung Website *E-Commerce* (<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>), di akses 25 April 2018.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penelitian Universitas Diponegoro.
- Gültekin, Beyza. dan Özer, Leyla. 2012. *The Influence of Hedonic Motives and Browsing On Impulse Buying*. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, Vol. 4, No. 3.
- Hair, J.H. Black, W.C. Babin, B.J. dan Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- In'am, M. Fatkhul. Suharyono. dan Yulianto, Edy. 2016. Analisis Faktor - faktor yang Berpengaruh terhadap Pembelian Impulsif (Survei pada Pengunjung yang Melakukan Pembelian Impulsif di Distro 3Second Cabang Mall Olympic Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 36 No. 1.
- Japarianto, Edwin. dan Sugiharto, Sugiono. 2011. Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying Behavior* Masyarakat *High Income* Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, VOL. 6, No. 1.
- Kosyu, D. A. Hidayat, Kadarisman. dan Abdillah, Yusri. 2014. Pengaruh *Hedonic Shopping Motives* terhadap *Shopping Lifestyle* dan *Impulse Buying* (Survei pada Pelanggan Outlet *Stradivarius* di Galaxy Mall Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 14 No. 2.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Lumintang, Fenny. 2012. Pengaruh *Hedonic Motives* terhadap *Impulse Buying* melalui *Browsing* dan *Shopping Lifestyle* pada *Online Shop* di Kalangan Mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Wima*, Vol. 1 No. 6.
- Musriha, H. J. 2011. Pengaruh Perilaku Pembelian *Hedonic* dan *Utilitarian* terhadap *Store loyalty* di Matahari *Department Store* Surabaya. *Jurnal Ekonomika*, Vol. 4 No. 1.
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Edisi kedua. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Pardede, R. dan Manurung, R. 2014. *Analisis Jalur Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Park, H. H. dan Sullivan, P. 2009. “*Market Segmentation with Respect to University Students Clothing Benefits Sought*”. *International Journal of Retail and Distribution Management*, Vol. 37 No. 2.
- Rachmawati, Veronika. 2009. Hubungan antara *Hedonic Shopping Value*, *Positive Emotion*, dan Perilaku *Impulse Buying* pada Konsumen Ritel. *Majalah Ekonomi*, No. 2.
- Ruswanti, Endang. 2015. *Panduan penulisan laporan ilmiah “ Atensi Kredibilitas perusahaan iklan dua sisi”*. Yogyakarta: CV Ando Offset.
- Sampurno, T. P. 2016. Pengaruh Motivasi Hedonis, *Browsing* dan Gaya Belanja terhadap Pembelian Impulsif pada Toko *Online Shop* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Samuel, Hatane. 2007. Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia dan Gender Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1.
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Santoso, Gempur. 2005. *Metodologi Penelitian*. Cetakan pertama. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Setyningrum, Febe. Y. Arifin, Zainul. dan Yulianto, Edy. 2016. Pengaruh *Hedonic Motives* terhadap *Shopping Lifestyle* dan *Impulse Buying* (Survei pada Konsumen Superindo Supermarket yang Melakukan *Impulse Buying*). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 37 No. 1.

- Subagio, H. 2011. Pengaruh Atribut Supermarket terhadap Motif Belanja Hedonik, Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 6, No 1*.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan : Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Cetakan satu. Yogyakarta: CAPS.
- Tremblay, Amelie J. 2005. *Impulse Buying Behavior : Impulse Buying Behavior Among College Student In The Borderlands. The University of Texas at ElPaso. USA*.
- Umar, Husain. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Cetakan 12. Jakarta: Rajawali.
- Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.